



PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: UNIVERSIDADE DE VIGO (FUUV)

Área comercial, Local A12, Campus Universitario

36310 Vigo, Pontevedra

G-36.826.030

fundacion@fundacionuvigo.es

Nº REGISTRO: 355

EJERCICIO: 2015

La Fundación Universidade de Vigo

Fines y actividades

La **Fundación Universidade de Vigo** (FUVI) se crea en 1997, en virtud del acuerdo adoptado por la Junta de Gobierno de la Universidade de Vigo y nace con la voluntad de impulsar y complementar las actuaciones a desarrollar por la Universidade de Vigo con el propósito del mejor cumplimiento de sus fines.

La Fundación procurará la creación de un ámbito de cooperación entre la Universidade de Vigo y las entidades e instituciones de su entorno, al objeto de propiciar la aportación de esfuerzos, servicios y recursos para el logro más completo de la educación superior y posibilitar en este sector una mejor acogida de las demandas sociales.

De acuerdo con el artículo 7 de los Estatutos de la Fundación, la FUVI tiene por finalidad primordial cooperar al cumplimiento de los fines propios de la Universidade de Vigo, bien por propia iniciativa, bien por medio de las encomiendas que la misma le realice. En particular, se señalan como fines propios los siguientes:

- a. Prestar los servicios que sean necesarios para que la Universidade de Vigo realice sus funciones básicas y no supongan el ejercicio de función de autoridad.
- b. Promover y desenvolver, a través de los servicios que considere oportunos crear, aquellas actividades que favorezcan la actividad de extensión universitaria y cooperación internacional de la Universidade de Vigo.
- c. Promover y desenvolver actividades de formación no reglada con el fin de lograr las máximas cotas de calidad de docencia e investigación.
- d. Promover, apoyar y facilitar la actividad emprendedora de la Universidade de Vigo, a través de los servicios que considere oportuno crear, así como actuaciones de fomento del empleo del estudiantado universitario.
- e. Fomentar y promover la cooperación entre la Universidade de Vigo y el sector empresarial, entidades e instituciones de la más variada naturaleza.
- f. Promover la realización de actividades que favorezcan la integración de la Universidade de Vigo en su entorno económico, social y cultural.
- g. La promoción y comunicación de la formación, investigación y actividades de la Universidade de Vigo.

Para la consecución estos fines la FUVI podrá realizar las siguientes actividades:

- a. Formalizar convenios o acuerdos de colaboración o intercambio con empresas, organismos e instituciones, nacionales o extranjeras, así como participar en las citadas entidades cuando así sea preciso para la mejor consecución de los fines

de la FUVI.

- b. Desarrollar modelos de colaboración y cooperación que contribuyan a la sostenibilidad económica de la propia FUVI y de la Universidade de Vigo.
- c. Suscribir los oportunos contratos con personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, para el cumplimiento de sus fines, incluidos los contratos de patrocinio que contribuyan a la sostenibilidad económica y al máximo aprovechamiento de las actividades de la FUVI y de la Universidade de Vigo.
- d. Realizar todo tipo de actividades de formación, que resulten de interés para la consecución de sus fines.
- e. La producción o comercialización de productos que resulten de interés para la FUVI y la Universidade de Vigo.
- f. En general, cuantas actuaciones sean necesarias para la consecución de los fines que constituyen su objeto.

Patronato y gobierno

El Patronato de la Fundación está compuesto por los siguientes miembros

- El Rector de la Universidade de Vigo.
- Cuatro miembros de su equipo rectoral, designados por el Rector.
- El Secretario General de la Universidade.
- El Gerente de la Universidade.
- El Presidente de su Consejo Social.

El Órgano de gobierno de la FUVI es el Patronato y para la gestión de los asuntos ordinarios se nombra un Director/a General de la FUVI, así como el personal técnico y administrativo necesario.

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1 PROGRAMA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO. SUBPROGRAMA "PRÁCTICAS ACADÉMICAS"

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Coordinación, desarrollo y gestión administrativa de las prácticas académicas externas extracurriculares del alumnado de la Universidade de Vigo (art 7 d)e)y f) Estatutos FUVI)
Tipo de actividad (propia o mercantil)	Propia
Identificación da actividad por sectores	94.99 Otras actividades asociativas
Lugar de desarrollo de la actividad	Campus de Vigo, Ourense y Pontevedra
Fecha prevista de realización	Anual

Descripción detallada de la actividad prevista.

La FUVI gestiona y coordina las prácticas académicas extracurriculares del alumnado de la Universidade de Vigo. La realización de prácticas académicas externas son una herramienta decisiva para la formación integral del estudiante, facilitando su integración y desarrollo profesional y laboral.

Por otra parte, este subprograma promueve la cooperación e interrelación entre la Universidade de Vigo y su entorno empresarial y social, de forma que permite un mayor conocimiento del contexto económico, de las necesidades de formación, y el análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda laboral.

Las principales actividades previstas dentro del subprograma Prácticas académicas son las siguientes:

- Asesoramiento e información a empresas y entidades públicas y privadas
- Coordinación, gestión y seguimiento de prácticas académicas extracurriculares del alumnado de la Universidade de Vigo.
- Elaboración de informes de prácticas, principalmente por las siguientes categorías: por sectores económicos y sociales, titulación, sexo, y por área geográfica.

Con el objetivo de facilitar la incorporación del alumnado al mercado laboral el programa se complementa con la realización de "talleres de empleo", destinados principalmente a alumnos de últimos cursos y cuyos ejes principales son:

- Habilidades personales y sociales
- Técnicas de búsqueda activa de empleo
- Itinerarios profesionales
- Recursos para la búsqueda de empleo

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	6.090 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	22.100
Personas jurídicas	450

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar el número de prácticas externas realizadas	Tasa de incremento	5 %
Incrementar el número de nuevos convenios de cooperación educativa con empresas y entidades	Tasa de incremento	5%
Incrementar el número de alumnos participantes en "Talleres de empleo".	Tasa de incremento	5%

ACTIVIDAD 2. PROGRAMA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO. SUBPROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promoción y apoyo a la actividad emprendedora de la Universidade de Vigo y consultoría especializada en Iniciativas de Base Tecnológica. (art 7 d) e) Estatutos FUVI)
Tipo de actividad (propia o mercantil)	Propia
Identificación da actividad por sectores	94.99 Otras actividades asociativas
Lugar de desarrollo de la actividad	Campus universitario de Vigo, Ourense y Pontevedra
Fecha prevista de realización	Anual

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Oficina de Iniciativas Empresariales de la Fundación Universidade de Vigo tiene como misión asesorar de manera individualizada a los emprendedores de la Universidad y realizar labores de consultoría para el programa IEBTs (Iniciativas Empresariales de Base Tecnológica) de la Xunta de Galicia. Los técnicos de IEBTs de la FUVI son los únicos acreditados por el organismo autonómico en las provincias de Ourense y Pontevedra.

La planificación 2015 para este subprograma consiste en:

- Asesorar a los emprendedores de la UVIGO en el desarrollo de su idea empresarial
- Revisión de planes de empresa
- Consultoría especializada en cualificación de Iniciativas de Base Tecnológica
- Coordinar acciones formativas dirigidas a nuevos emprendedores a través de la organización de talleres y seminarios
- Participar y colaborar en nuevas acciones de emprendimiento con las redes regionales, nacionales e internacionales

En el marco de este subprograma la FUVI colabora con la Universidade de Vigo y Cidade Universitaria en el desarrollo del proyecto INCUVI. El proyecto nace en 2012, poniendo a disposición de emprendedores un espacio destinado a la incubación de empresas, apoyando el desarrollo de nuevas ideas empresariales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	1.218 h
Personal con contrato de servicios	2	40
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	75
Personas jurídicas	15

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar el número de emprendedores tutelados y / o asesorados	%incremento	10%
Incrementar el número de iniciativas emprendedoras de base tecnológica	% incremento	10%
Nuevas acciones de emprendimiento con redes regionales o internacionales	Nº de acciones	1
Incrementar el número de alumnos participantes en "Talleres de emprendimiento".	% incremento	5%

ACTIVIDAD 3. PROGRAMA DE FORMACIÓN. SUBPROGRAMA DE FORMACIÓN EN LENGUAS MODERNAS, CENTRO DE LENGUAS

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promover y desarrollar actividades de formación en lenguas modernas con el fin de alcanzar mayores cotas de calidad de la enseñanza y de la formación de la comunidad universitaria (art 7 b) c) Estatutos FUVI)
Tipo de actividad (propia o mercantil)	Propia
Identificación da actividad por sectores	85.44 Educación terciaria no universitaria
Lugar de desarrollo de la actividad	Campus de Vigo, Pontevedra y Ourense
Fecha prevista de realización	Anual

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Centro de Lenguas nace con los objetivos de atender las necesidades lingüísticas de la comunidad universitaria y contribuir a la formación integral de alumnos, personal y profesorado de la Universidad de Vigo.

Sus principales líneas de trabajo son la enseñanza de lenguas modernas y la acreditación de nivel de idioma.

El desarrollo de la actividad del Centro de Lenguas gira en torno a las siguientes **líneas estratégicas**:

- Formación específica en lenguas destinada a los miembros de la comunidad universitaria con objeto de contribuir a la calidad en la docencia e investigación y a la internacionalización de la Universidad de Vigo.
- Marco Común Europeo de Referencia. Los cursos del Centro de Lenguas se adaptan a las directrices del Consejo Europeo en materia de niveles de lengua y procedimientos de evaluación, según se especifica en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Los certificados de acreditación de nivel se adecúan por lo tanto al estándar de reconocimiento internacional.
- Excelencia en la docencia y profesionales cualificados. El Centro destaca por la calidad de la docencia, que permite garantizar al alumnado la adquisición y/o perfeccionamiento de sus competencias lingüísticas. La alta cualificación del profesorado, mayoritariamente nativo y formador de profesionales docentes, y la larga trayectoria como centro de preparación de ESOL Examinations (University of Cambridge) y DELE (Instituto Cervantes) hacen del Centro un referente en la enseñanza de idiomas a nivel nacional e internacional.

- Centro acreditador de niveles. Como miembro acreditado de ACLES (Asociación de Centros de Lengua de Enseñanza Superior) y CERCLES (European Confederation of Language Centres in Higher Education), los diplomas de acreditación de nivel que expide tienen reconocimiento en el entorno universitario español y europeo. Cuentan además (junto con Bullats) con el aval da CRUE como modelo de acreditación de nivel de idiomas.

Principales líneas de actividad:

- Impartición de cursos de los siguientes idiomas: alemán, chino, español para extranjeros, francés, inglés, italiano, lengua de signos española, portugués, persa y ruso. A su vez, se organizan cursos específicos de conversación, preparación de exámenes oficiales (DELE, Cambridge), y de Metodología de la enseñanza de español como Lengua extranjera. Este último cuenta con la homologación del Instituto Cervantes.
- Realización de exámenes de acreditación de nivel de idiomas alemán, español, francés e inglés.(ACLES)
- Realización de examen IELTS (International English Language Testing System), y examen TOEFL.
- Sede examinadora oficial de las pruebas de español del Instituto Cervantes: DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera).

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	22	23.490 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	3.300
Personas jurídicas	10

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incremento del nº de alumnos de cursos especializados	Tasa de incremento	5 %
Alcanzar una alta cualificación en la calidad docente	Nota media de las encuestas docentes realizadas (Total 4 puntos)	3,5

ACTIVIDAD 4. PROGRAMA DE GESTIÓN DE PROYECTOS. SUBPROGRAMA EN ECONOMÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Gestión de proyectos que contribuyan a generar valor añadido por parte de la Universidad de Vigo tanto en formación como en investigación en ámbitos fundamentales para el desarrollo socio-económico en el contexto actual. (art.7 f) Estatutos FUVI)
Tipo de actividad (propia o mercantil)	Propia
Identificación da actividad por sectores	73. Investigación y Desarrollo sobre Ciencias Naturales y Técnicas y sociales 85.44 Educación terciaria no universitaria
Lugar de desarrollo de la actividad	Campus de Vigo
Fecha prevista de realización	Anual

Descripción detallada de la actividad prevista.

El subprograma tiene por misión el seguimiento y ejecución de diferentes actividades en el ámbito de la economía de la energía, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, con el objetivo de contribuir a dar respuesta, en estrecha colaboración con el sector empresarial, a grandes retos actuales como son la sostenibilidad energética, la protección del medio ambiente y la eficiencia energética. La cooperación mutua Universidad de Vigo-sector empresarial permite además la adecuación de los programas formativos a las necesidades actuales del sector.

Las actividades previstas en 2015 en este programa son las siguientes:

- Ejecución del subprograma en economía verde "GAS NATURAL FENOSA" y "Aqualogy"

A nivel de "Programa gestión de proyectos", la Fundación Universidad de Vigo tiene por misión y objetivo identificar, tramitar y gestionar un mínimo de 1 oportunidad de proyecto individual o consorciado a nivel regional, nacional o internacional, con la consiguiente mejora de la imagen de marca de la Fundación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.044 h
Personal con contrato de servicios	10	25 h
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	100
Personas jurídicas	3

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar las dotaciones por el depósito de nuevos proyectos innovadores.	Nº de proyectos * cantidad en € por proyecto	15.000 €

ACTIVIDAD 5. PROGRAMA DE GESTIÓN DE PROYECTOS. SUBPROGRAMA PROMOCIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promover y desenvolver, a través de los servicios que considere oportunos crear, aquellas actividades que favorezcan la actividad de extensión universitaria y cooperación internacional de la Universidade de Vigo. Fomentar y promover la cooperación entre la Universidade de Vigo y el sector empresarial, entidades e instituciones de la más variada naturaleza (art.7 b) y e) Estatutos FUVI)
Tipo de actividad (propia o mercantil)	Propia
Identificación da actividad por sectores	94.99 Otras actividades asociativas
Lugar de desarrollo de la actividad	Campus de Vigo
Fecha prevista de realización	Anual

Descripción detallada de la actividad prevista.

El subprograma tiene por misión ampliar la participación de la UVIGO en proyectos colaborativos internacionales y en la constitución de redes de trabajo internacional para la consecución de resultados objetivos en el marco de la nueva política de I+D+i europea.

Principales actividades a realizar:

1. Identificar y hacer seguimiento de los ejes de interés del plan estratégico europeo, EUROPA 2020, en especial, el actual programa marco de I+D+i el Programa Horizonte 2020, y aquellas otras convocatorias europeas que sirvan a los fines de la UVIGO.
2. Identificar socios potenciales a nivel internacional (empresas, consorcios, centros tecnológicos y otro tipo de instituciones público-privadas, etc), con los que establecer sinergias en la consecución de proyectos internacionales.
3. Promoción de las capacidades de la UVigo para con ello facilitar su incorporación a redes o entidades líder europeas de los sectores estratégicos para la Universidad.
4. Apoyo técnico en montaje y realización de propuestas de proyectos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1740 h
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	18
Personas jurídicas	10

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Optimizar los servicios prestados	Nº de servicios/nº de servicios máximos a prestar	90%
Mejorar la tasa de depósito de proyectos	Nº de convocatorias a las que se concurre/nº de oportunidades identificadas	25%

ACTIVIDAD 6. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS E INVESTIGADORAS

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promoción y comunicación de la formación, investigación y actividades de la Universidade de Vigo de forma que se favorezcan la comunicación interna de la comunidad universitaria y la integración de la Universidade de Vigo en su entorno económico, social y cultural.. (art 7 g)f) Estatutos FUVI)
Tipo de actividad (propia o mercantil)	Propia
Identificación da actividad por sectores	94.99 Otras actividades asociativas
Lugar de desarrollo de la actividad	Campus de Vigo, Pontevedra y Ourense
Fecha prevista de realización	Actividad anual

Descripción detallada de la actividad prevista.

El programa responde a la importancia de comunicación interna y externa de la Universidade de Vigo, atendiendo a la comunidad universitaria y a los distintos públicos externos.

La difusión de las actividades llevadas a cabo por los distintos miembros de la comunidad universitaria favorece el conocimiento mutuo y permite obtener sinergias para alcanzar los objetivos de calidad y excelencia en los que la UVIGO enmarca sus actuaciones como entidad docente e investigadora.

Por otra parte, la Universidade de Vigo y la Fundación Universidade de Vigo prestan especial atención a su responsabilidad social, inherente a su papel como entidades del sector público al servicio de la sociedad. De ahí la importancia de acercarse al entorno social, local e internacional, de forma que se establezcan vínculos que permitan maximizar y desarrollar los beneficios sociales de la actividad académica e investigadora. La comunicación externa cobra un papel principal en este eje de actuación.

Las principales funciones de este programa son la difusión de las actividades llevadas a cabo por los distintos miembros de la comunidad universitaria, la elaboración de memorias, organización de actos, atención a demandas de información, y todas aquellas actividades que favorezcan los objetivos fijados.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	6	7.830 h
Personal con contrato de servicios	1	300 h
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	24.100
Personas jurídicas	40

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar la difusión y conocimiento de actividades de la UVIGO	Tasa de incremento del nº de actividades y actos de difusión realizados	5%

ACTIVIDAD 7. PROGRAMA DE TRADUCCIÓN

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Servicio de traducción que atienda a las necesidades lingüísticas de la comunidad universitaria, contribuyendo a la internacionalización de la Universidad de Vigo en un entorno global. (Art.7 a) y b))
Tipo de actividad (propia o mercantil)	Propia
Identificación da actividad por sectores	94.99 Otras actividades asociativas
Lugar de desarrollo de la actividad	Campus de Vigo, Pontevedra y Ourense
Fecha prevista de realización	Actividad anual

Descripción detallada de la actividad prevista.

El objetivo para el ejercicio 2015 es la puesta en marcha de un nuevo servicio de traducción destinado a atender las necesidades lingüísticas de la comunidad universitaria.

El programa responde a la importancia de contribuir con una universidad adaptada a un entorno global y con mayor proyección internacional, así como a lograr la máxima calidad tanto en trabajos de gestión como académicos.

Las actividades previstas durante el ejercicio son la definición del proyecto en cuanto a líneas de trabajo a desarrollar, modelo y plataforma de gestión, planificación económica, y todas aquellas cuestiones necesarias para su puesta en marcha.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios	2	100
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	1

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Definición detallada del proyecto y posta en marcha de la actividad	Cumplimiento de las actuaciones necesarias para el inicio de la actividad	100%

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Prácticas Académicas	Emprendimiento	Centro de Lenguas	Econom. y Desarr. Sostenible	Prom. y Coop. Internac.	Promoción y Comunicación	Traducción	Total actividades	No imputadas a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								- €		- €
a) Ayudas monetarias	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
b) Ayudas no monetarias	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	- €	- €	3.000,00 €	- €	- €	- €	- €	3.000,00 €	- €	3.000,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Aprovisionamientos	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos de personal	95.748,08 €	24.280,95 €	485.414,46 €	14.947,04 €	47.901,08 €	138.462,59 €	- €	806.754,19 €	98.789,19 €	905.543,38 €
Otros gastos de explotación	14.525,00 €	650,00 €	27.600,00 €	8.850,00 €	15.000,00 €	32.800,00 €	4.900,00 €	104.325,00 €	47.650,00 €	151.975,00 €
Amortización del Inmovilizado	598,95 €	- €	6.006,17 €	- €	37,48 €	777,33 €	- €	7.419,93 €	3.204,53 €	10.624,46 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos financieros	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								- €		- €
Diferencias de cambio	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros								- €		- €
Impuestos sobre beneficios	2.578,22 €	- €	- €	- €	303,25 €	231,20 €	- €	3.112,67 €	6,20 €	3.118,87 €
Subtotal gastos	113.450,25 €	24.930,95 €	522.020,63 €	23.797,04 €	63.241,80 €	172.271,12 €	4.900,00 €	924.611,79 €	149.649,92 €	1.074.261,71 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)			2.800,00 €			2.300,00 €		5.100,00 €	1.000,00 €	6.100,00 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico								- €		- €
Cancelación deuda no comercial								- €		- €
Subtotal inversiones	- €	- €	2.800,00 €	- €	- €	2.300,00 €	- €	5.100,00 €	1.000,00 €	6.100,00 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	113.450,25 €	24.930,95 €	524.820,63 €	23.797,04 €	63.241,80 €	174.571,12 €	4.900,00 €	929.711,79 €	150.649,92 €	1.080.361,71 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	- €
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	525.000,00 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	400.225,00 €
Subvenciones del sector público	122.900,00 €
Aportaciones privadas	26.400,00 €
Otros tipos de ingresos	- €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.074.525,00 €

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

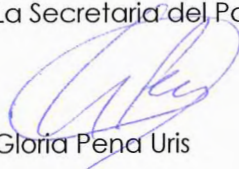
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	

3.3) Previsión de convenios con otras entidades

DESCRIPCIÓN CONVENIO PREVISTO	Ingresos	Gastos	No produce corriente de bienes y servicios (poner una X)
Convenio 1. Con la entidad Gas Natural Fenosa, suscrito para actividades de interés general para las entidades firmantes. Prórroga	23.400 €	23.400 €	
Convenio 2. Con la entidad Aqualogy para el programa Máster en Gestión de desarrollo sostenible.	3.000 €	3.000 €	
Convenio 3. Con la entidad Asociación de Jóvenes Empresarios de Pontevedra para colaborar en la puesta en marcha de una pre-incubadora de empresas			X
Convenio 4. Con la entidad Cidade Universitaria, S.A. para la puesta en marcha de una pre-incubadora de empresas			X
Convenio 5. Con la entidad Universidade de Vigo para la impartición de cursos de lenguas modernas			X

En Vigo, a 23 de diciembre de 2014

La Secretaria del Patronato


Gloria Pena Uris

VºBº
El Presidente del Patronato


Salustiano Mato de la Iglesia